

「そっきWi-Fi」 ダッシュボードのご利用ガイド

・ダッシュボードとは？

お客様の店舗やオフィスのWi-Fiのご利用状況を収集し、一覧表示したものです。マーケティングやIT管理にご活用ください

事前準備

1. メールアドレス・パスワードの登録

利用方法

2. ダッシュボードの日本語化
3. 基本画面構成
4. ロケーション分析
 - 4-1. 店舗への訪問者数を確認する
 - 4-2. 店舗へ訪問した人の滞在時間を確認する
 - 4-3. 店舗へ訪問した人の訪問頻度を確認する
5. Wi-Fi利用量をランキング形式で確認する
6. Wi-Fiで利用されたアプリケーションを確認する
7. Wi-Fiで計測するデータについて

1. メールアドレス・パスワードの登録

- ダッシュボードを利用するためのメールアドレスとパスワードを登録します

- 「【サービス名】」のお申込時にお伺いした、お客様ご連絡先メールアドレスに以下の確認メールが届きます。
本文のリンク (<https://>から始まる文字列)をクリックします。

差出人:【サービス名】サポートセンター
件名:●●●●●

こちらは、【サービス名】のWi-Fiサポートセンターです。
この度は、弊社サービスにご契約いただき、誠にありがとうございます。
当サポートセンターでは、Wi-Fiに関する電話サポートに加え、重要なご連絡を本メールアドレス宛にさせていただきます。
以下のURLをクリックし、メールアドレスの承認処理をお願い致します。

<https://xxxx.force.com/EmailRegist.html?email=aaa@bbb.com&id=a0001000bbXX>

...



- メールアドレスを確認し、「承認」ボタンをクリックします。

URL <https://xxxx.force.com/EmailRegist>

メールアドレス承認
aaa@bbb.com

今後サポートのご連絡先アドレスが上記で宜しければ
承認ボタンを押してください。

承認

1. メールアドレス・パスワードの登録

- ダッシュボードを利用するためのメールアドレスとパスワードを登録します

- 利用開始日の前日(土日祝日を除く)に、差出人「Cisco Meraki」より、以下のメールが届きます。

本文内の「Choose your password here」をクリックします。

- ⚠ メールは、タイトル・本文ともに英語の文章です。
迷惑メールと思わず、必ず確認、クリックをしてください。**

差出人: Cisco Meraki - No Reply noreply@meraki.com

件名: Welcome to Cisco Meraki

Hi ○○!

You have been signed up for a Cisco Meraki account with administrator privileges to a network in the organization "Gigaraku Promotion." Your login email is xxxx.xxxx@xxxx.co.jp.

[Choose your password here.](#)


Thanks,
Cisco Me

? Cisco Meraki とは…

「【サービス名】」ハイエンドプランのアクセスポイント装置製造会社



- パスワード設定画面が表示されるので、任意のパスワードを入力します。
パスワード入力後、「Set password」ボタンをクリックします。

 Have an account? [Log in](#)

Welcome to Cisco Meraki! Choose your password.

Password

Confirm password

Your use of this account is subject to the [Cisco Meraki End Customer Agreement](#).

※パスワードは英数字
8文字以上の入力が必要

1. メールアドレス・パスワードの登録

- ダッシュボードを利用するためのメールアドレスとパスワードを登録します

5. 右上の「sign out」をクリックし、ログアウトします。

The screenshot shows the Cisco Meraki dashboard interface. At the top right, the user's email 'wifi-dev@ml.east.ntt.co.jp', customer number '9967-4348', and a 'my profile' link are visible. A red box highlights the 'sign out' link next to the profile link. The main content area displays network statistics for '116Display-ShinagawaTWINS1F', including a bar chart titled 'Usage over the last week' showing data from July 18 to July 24. A sidebar on the left contains navigation options like 'Monitor', 'Overview', 'Clients', and 'Location analytics'.



6. ログイン画面が表示されるので、「Login」をクリックしてログインします。
次回以降、この画面 (<https://dashboard.meraki.com>) から、
登録したメールアドレスとパスワードを入力します。
※ログイン画面をお気に入り登録しておくことをお勧めいたします。

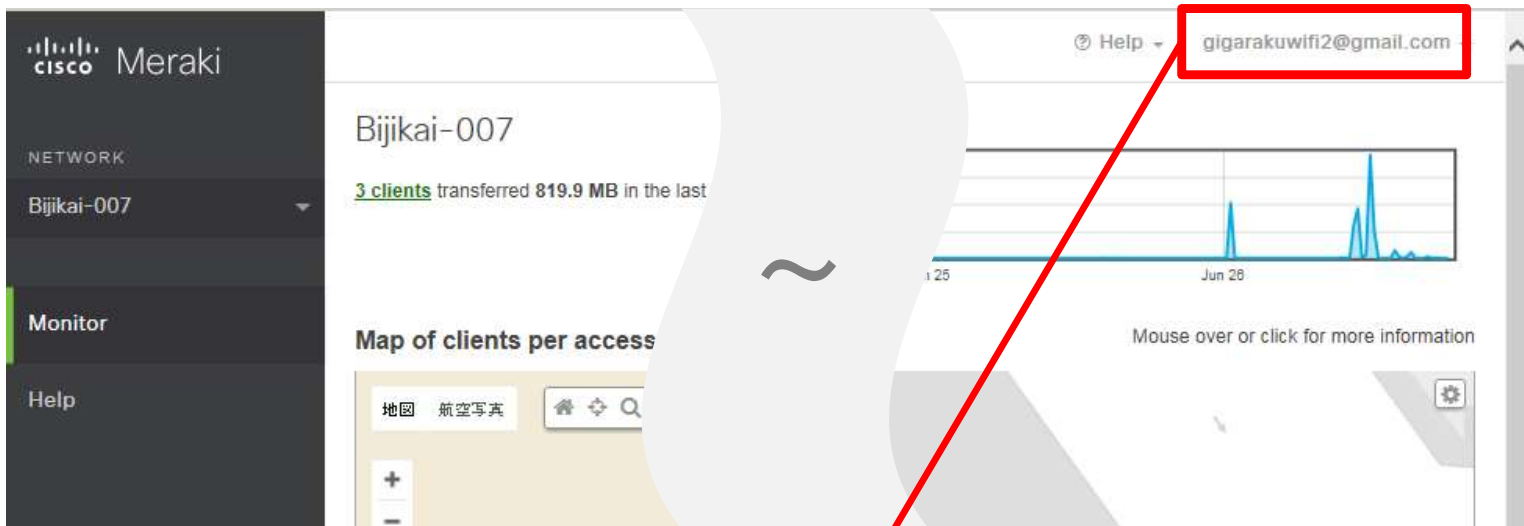
The screenshot shows the 'Dashboard Login' page. It features a login form with fields for 'Email' and 'Password', both highlighted with red boxes. A green 'Login' button is also highlighted with a red box. Below the form are links for 'I forgot my password' and 'Create an account'. To the right of the form is a promotional banner for the 'Meraki Mobile App' with 'Get it for iOS' and 'Get it for Android' buttons. The banner includes the text 'INTRODUCING THE Meraki Mobile App' and 'Your Cisco Meraki network in the palm of your hand. Now available for iOS and Android devices.' A hand holding a smartphone displaying the app interface is shown on the right side of the banner.



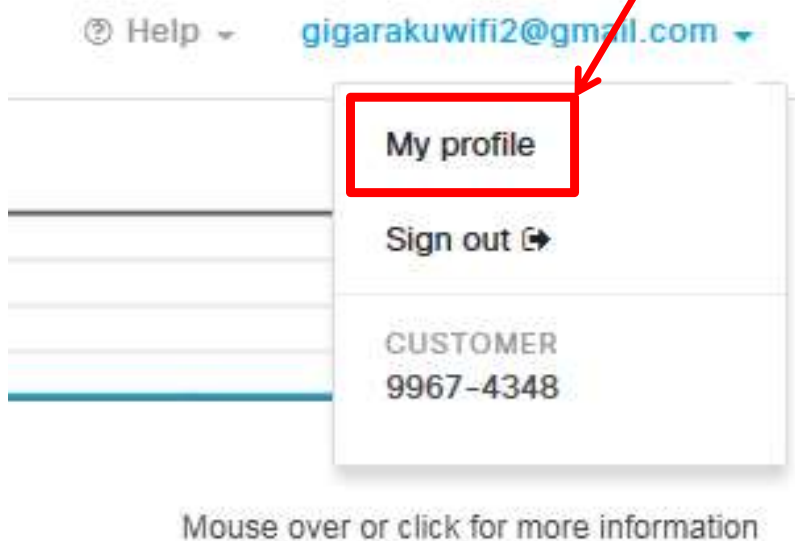
これで事前準備は完了です！

- ダッシュボードはデフォルトでは英語表記ですが、日本語表記に変更します。これ以降のページは日本語で説明します。

1. ダッシュボードにログインし、トップページの右上の「ログインID(メールアドレス)」をクリックします。



2. 「My profile」をクリックします。



2. ダッシュボードの日本語化

- ダッシュボードはデフォルトでは英語表記ですが、日本語表記に変更します。これ以降のページは日本語で説明します。

- Dashboard LanguageのPreferred languageから「日本語」を選択し、「Save」をクリックします。



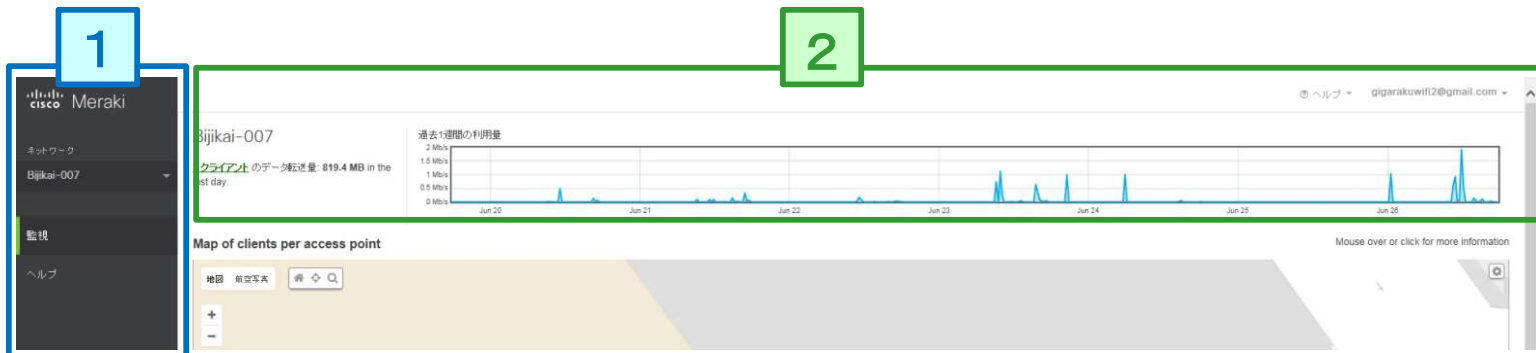
- ダッシュボードが日本語表記に変更になります。



これでダッシュボードの日本語化設定は完了です！

3. 基本画面構成

・ダッシュボードの基本画面は2つのエリアから構成されています



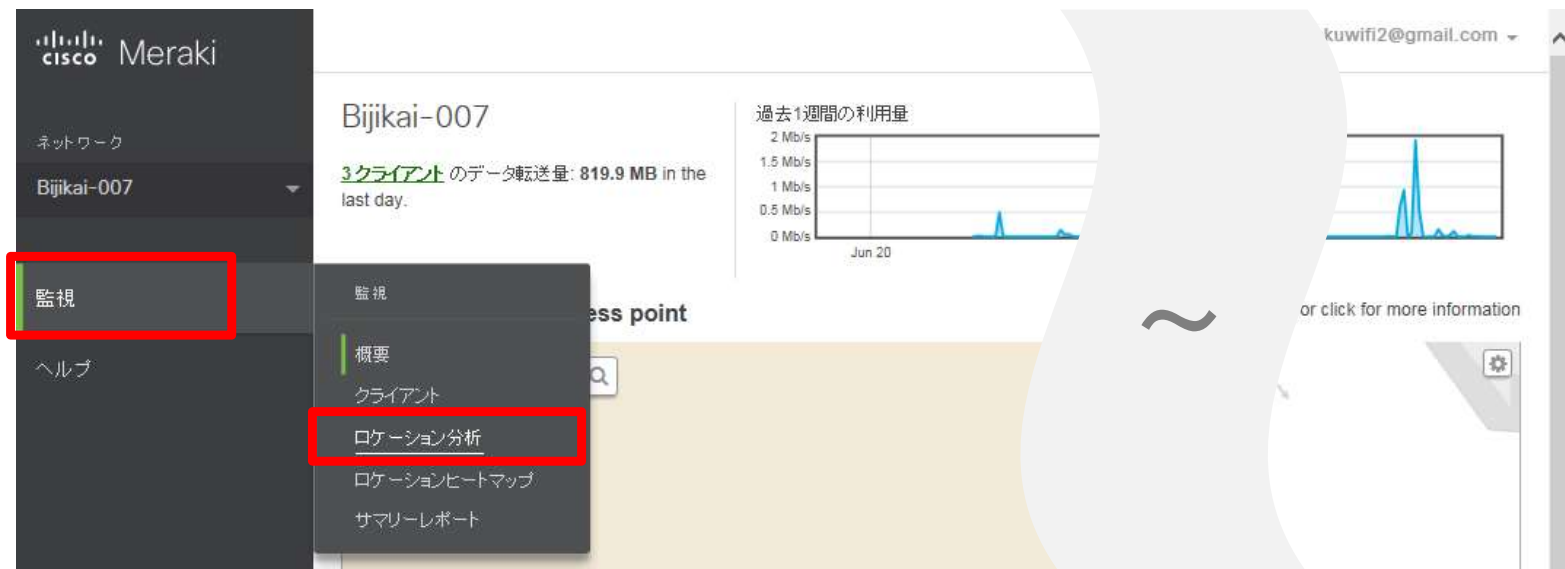
1. カテゴリ選択エリア(1)について
 カテゴリを選択して、詳細表示エリア(2)の画面表示を切り替えます
2. 詳細表示エリア(2)について
 カテゴリを選択エリア(1)で選択された情報が表示されます



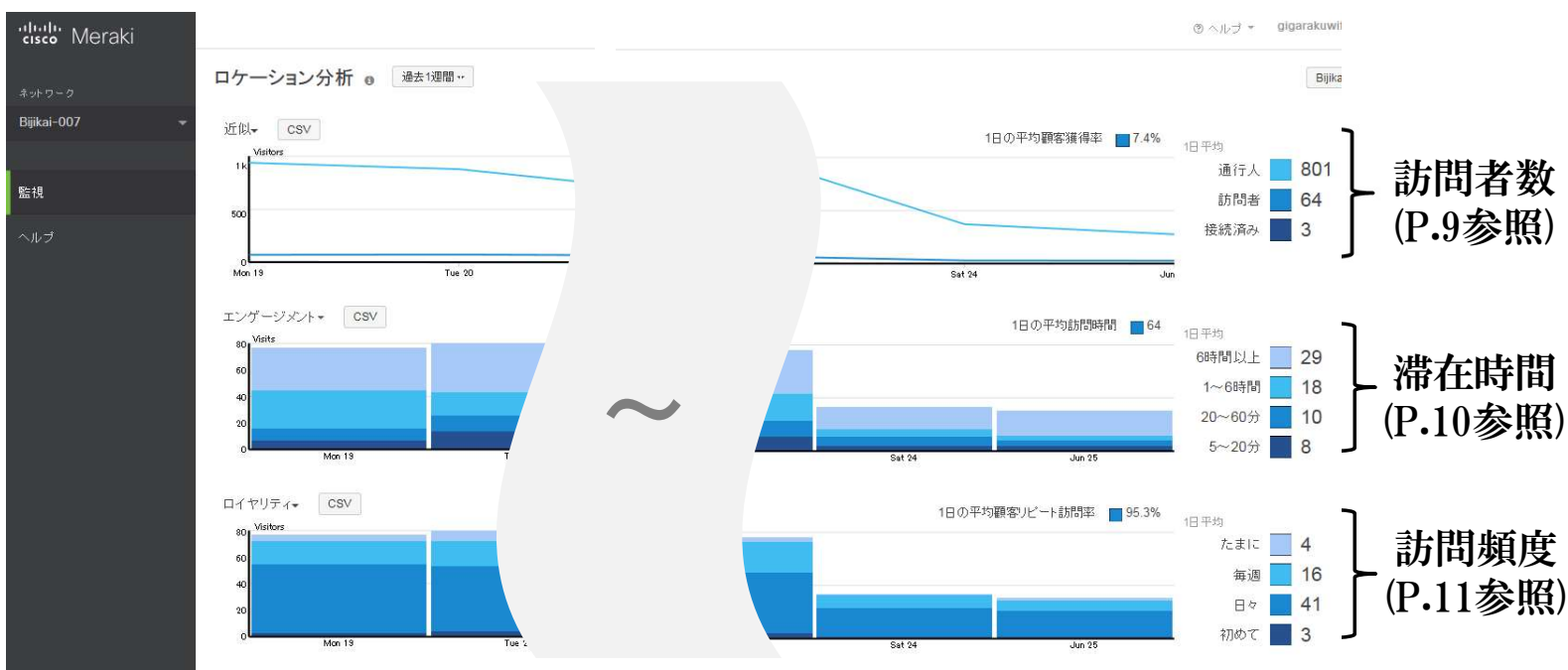
カテゴリ	知りたい情報	参照ページ
①クライアント	Wi-Fiで利用されたアプリケーションを確認する	P.15-16
②ロケーション分析	店舗への訪問者数を確認する	P.9
	店舗へ訪問した人の滞在時間を確認する	P.10
	店舗へ訪問した人の訪問頻度を確認する	P.11
③サマリーレポート	Wi-Fi利用量をランキング形式で確認する	P.12-14

・店舗への訪問者数を確認できます

1. カテゴリ選択エリアから「ロケーション分析」をクリックします。



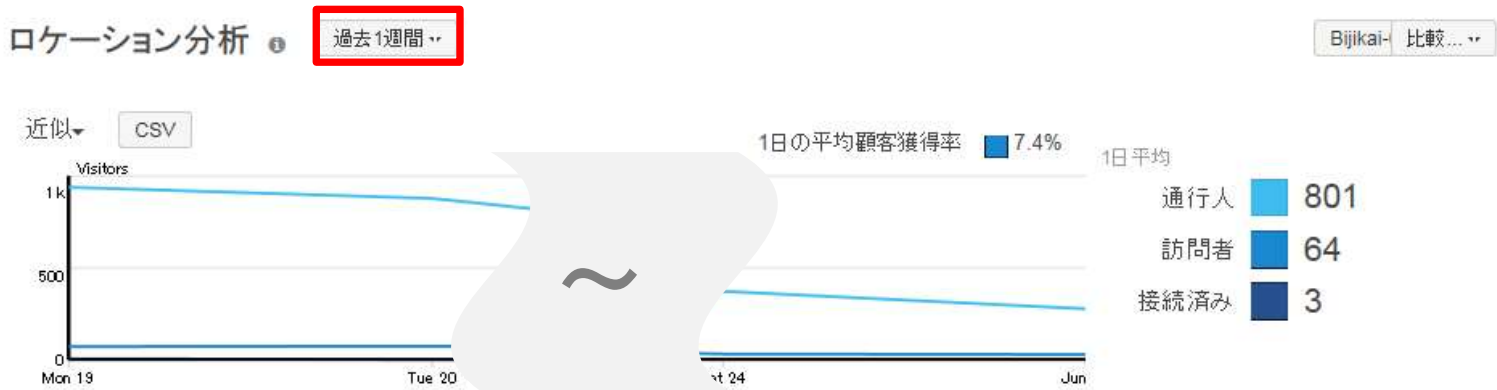
2. ロケーション分析の画面が表示されます。



・店舗への訪問者数を確認できます

3. グラフの表示期間は変更が可能です。

(過去1日/過去1週間/過去1ヶ月間/任意の期間) が選択できます。

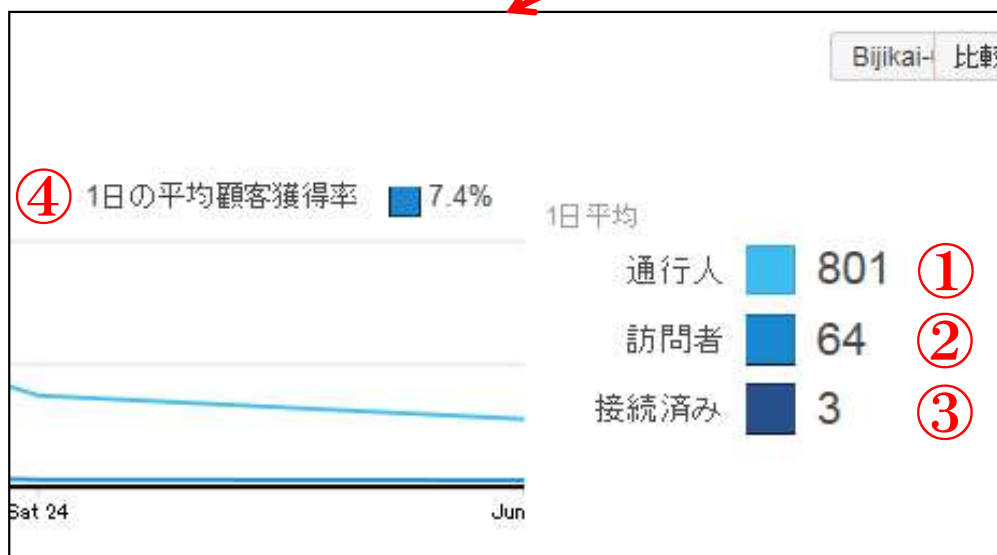
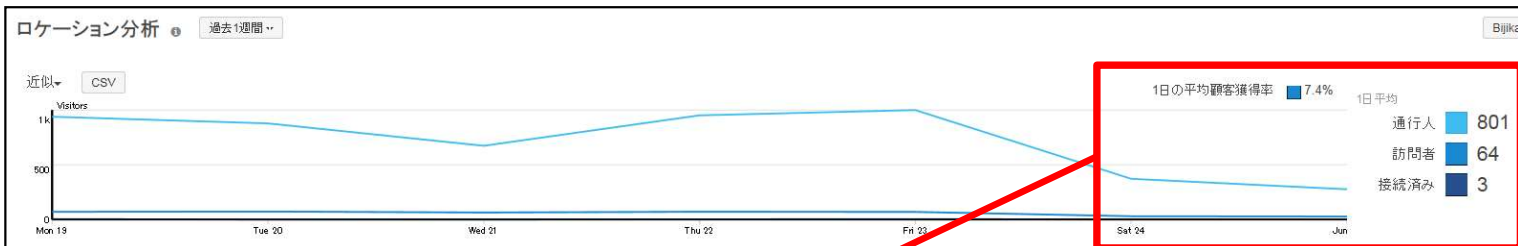


4-1. 店舗への訪問者数を確認する

・店舗への訪問者 (APの電波環境下に入った人数/Wi-Fiに接続した人数) を確認できます。

曜日毎の混雑状況を見ることで、勤務体制やメニューの検討を行ったり、キャンペーンの来客効果確認など、様々なマーケティング利用が可能です。

1. 「ロケーション分析」グラフより訪問者数(①、②、③、④)を確認します。



訪問者数(1日平均)

	区分	定義	訪問者数
①	通行人	AP電波環境下※1 に5分未満滞在した人数	801人
②	訪問者	AP電波環境下※1 に5分以上滞在した人数	64人
③	接続済み	Wi-Fiに接続した人数	3人
④	1日の平均顧客獲得率	訪問者の割合 $\langle ② / (① + ②) \rangle$	7.4%

※1 APから半径約25m以内

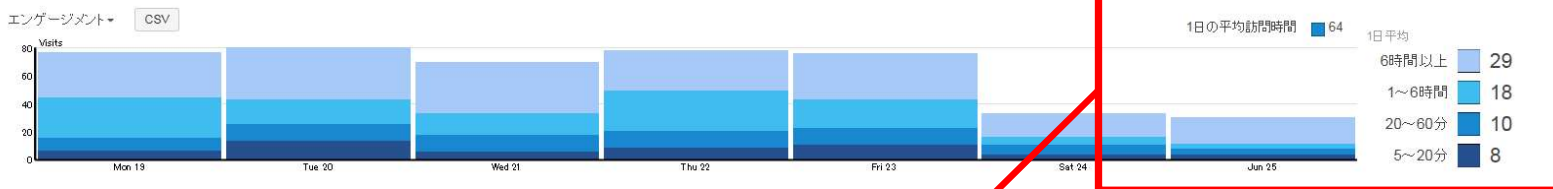
? AP電波環境下における留意点

APを店舗等の出入口付近に設置した場合、店舗には直接関係の無い通行人を(Wi-Fi機能をオンにしている人に限る)カウントする場合があります

4-2. 店舗へ訪問した人の滞在時間を確認する

- 店舗のAP電波環境下に入った人の滞在時間を確認できます。
滞在時間を延ばす、回転率を上げる施策の効果検証等のマーケティング利用が可能です。

1. 「エンゲージメント」グラフより訪問者の滞在時間(①、②、③、④、⑤)を確認します。



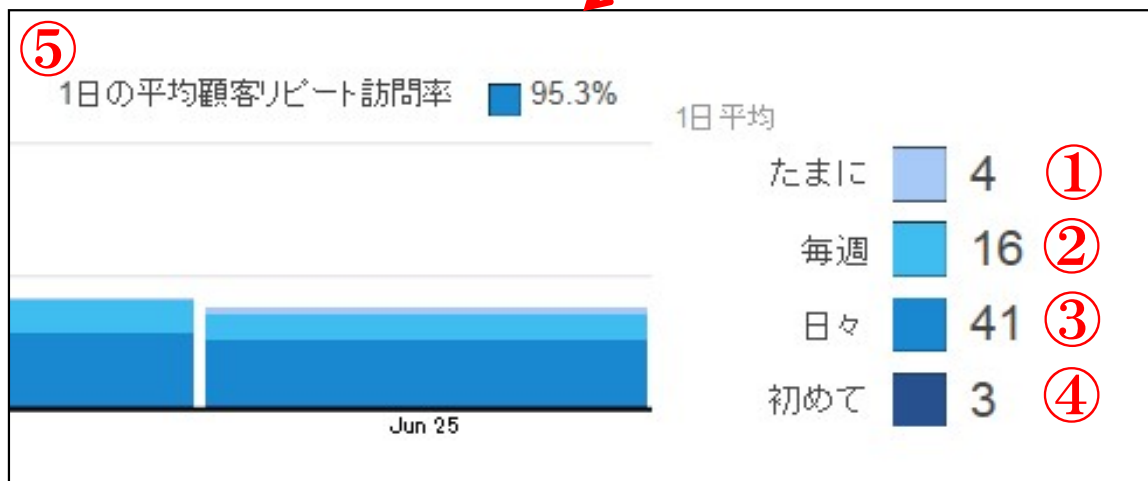
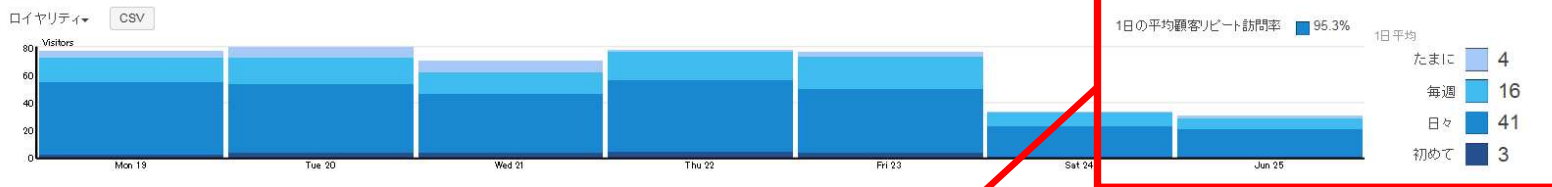
滞在時間(1日平均)

	区分	定義	訪問者数
①	6時間以上	6時間以上滞在した人数	29人
②	1~6時間	1~6時間滞在した人数	18人
③	20~60分	20分~60分滞在した人数	10人
④	5~20分	5分~20分滞在した人数	8人
⑤	1日の平均訪問時間	①②③④の合計人数	64人

4-3. 店舗へ訪問した人の訪問頻度を確認する

- 店舗のAPの電波環境下に入った人の訪問頻度を確認できます。リピーター客の割合把握(曜日毎のリピーター客把握)や新規顧客増を狙ったキャンペーン効果等のマーケティング利用が可能です。

1. 「ロイヤリティ」グラフより訪問者の訪問頻度(①、②、③、④、⑤)を確認します。



訪問頻度(1日平均)

	区分	定義	訪問者数
①	たまに	1ヶ月に3回未満訪問した人数	4人
②	毎週	1ヶ月に4回以上訪問した人数	16人
③	日々	8日に5回以上訪問した人数	41人
④	初めて	直近1ヶ月で始めて訪問した人数	3人
⑤	リピート率	$(①+②+③) / (①+②+③+④)$	95.3%

※MACアドレスで訪問者をユニークに認識しています

5. Wi-Fi利用量をランキング形式で確認する

- Wi-Fiの曜日別接続者数や、アプリケーション別ランキングを確認することができます

1. カテゴリ選択エリアから「サマリーレポート」をクリックします。



2. サマリーレポートのトップページからグラフ表示期間を変更できます。
 (過去1日/過去1週間/過去1か月/カスタム範囲)が選択できます。※下図は過去1週間



5. Wi-Fi利用量をランキング形式で確認する

• NETWORK、DEVICE TAG、SSID別にフィルタをかけてサマリーレポートを確認することができます

Summary Report 期間 過去1週間

[古いバージョンを見る](#)

NETWORK(S) Bijikai-007 |
 DEVICE TAG すべてのデバイス |
 SSID すべてのSSID |
 SHOW TOP RESULTS 10

[電子メール](#) |
 [スケジュール](#) |
 [Export to Excel](#)

[レポートのカスタマイズ](#)

使用状況の統計

転送されたデータ量の合計	ダウンロード量の合計	アップロード量の合計
2.26 GB	2.08 GB	183.8 MB

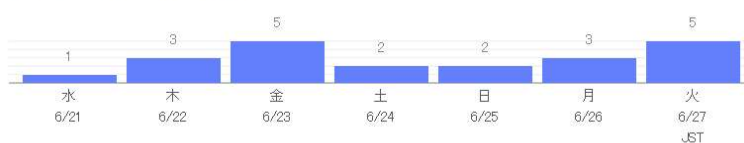
クライアントの統計

ユニーククライアント数	1日の平均クライアント数	クライアントあたりの平均利用量
8	3	289.7 MB

利用量の時間遷移



1日あたりのクライアント数



時間の経過に伴うセッション数



Splashページ

ページを要求するクライアントの数	アクセスを許可されたクライアントの数
4	2

利用量上位のSSID

名前	暗号	# Clients	帯域利用量	利用率%
0000Gigaraku	Unknown	7	1.64 GB	72.33%
0000GigarakuGyomu	Unknown	3	410.2 MB	17.70%
0000MAC-TEST	Unknown	1	107 MB	4.62%
stealth-test	Unknown	1	98.5 MB	4.25%
astra_shibuya	Unknown	1	13.8 MB	0.60%
.Free Wi-Fi for Application	Unknown	1	9.6 MB	0.41%
0000splash	Unknown	1	2.3 MB	0.10%
astra_Shibuyademo	Unknown	1	22 KB	< 0.01%

利用量上位のクライアント

説明	帯域利用量	利用率%
DESKTOP-Q0N8E4E	747.7 MB	32.26%
morikoukinolPad	629.6 MB	27.16%
PC1	377.2 MB	16.27%
suishinnoMBP	300.2 MB	12.95%
iPhone	238.8 MB	10.30%
Arai-no-iPhone	14.5 MB	0.63%
M00526	9.6 MB	0.41%
10-45-139-235	305 KB	0.01%

データ転送量の多いデバイス

名前	モデル	# Clients	帯域利用量	利用率%
Bijikai-007	MR42	8	2.26 GB	100.00%

利用量上位のクライアントデバイスメーカー

メーカー	帯域利用量	# Clients	%台のクライアント
Apple	1.16 GB	5	62.50%
Intel	1.10 GB	2	25.00%
Huawei Technologies	305 KB	1	12.50%

デバイスモデル別使用量順位

モデル	# Devices	帯域利用量	デバイスあたりの平均使用率
MR42	1	2.26 GB	2.26 GB

利用量上位のOS

OS	帯域利用量	# Clients	%台のクライアント
Windows	1.10 GB	2	25.00%
iOS	892.5 MB	4	50.00%
Mac OS X	300.2 MB	1	12.50%
Android	305 KB	1	12.50%

→次ページへ続く

5. Wi-Fi利用量をランキング形式で確認する

- 利用量上位のアプリケーションをアプリケーション名とカテゴリ別にランキング表示します

→前ページの続き

トップアプリケーションカテゴリ

カテゴリ	帯域利用量	利用率 %
Other	1.17 GB	78.33%
Online backup	109.6 MB	7.19%
Software & anti-virus updates	84.2 MB	5.52%
Music	68.2 MB	4.47%
Video	35 MB	2.30%
Social web	26.1 MB	1.71%
Email	3.3 MB	0.21%
File sharing	3.2 MB	0.21%
News	637.9 KB	0.04%
VoIP & video conferencing	142.9 KB	0.01%

利用量上位のアプリケーション

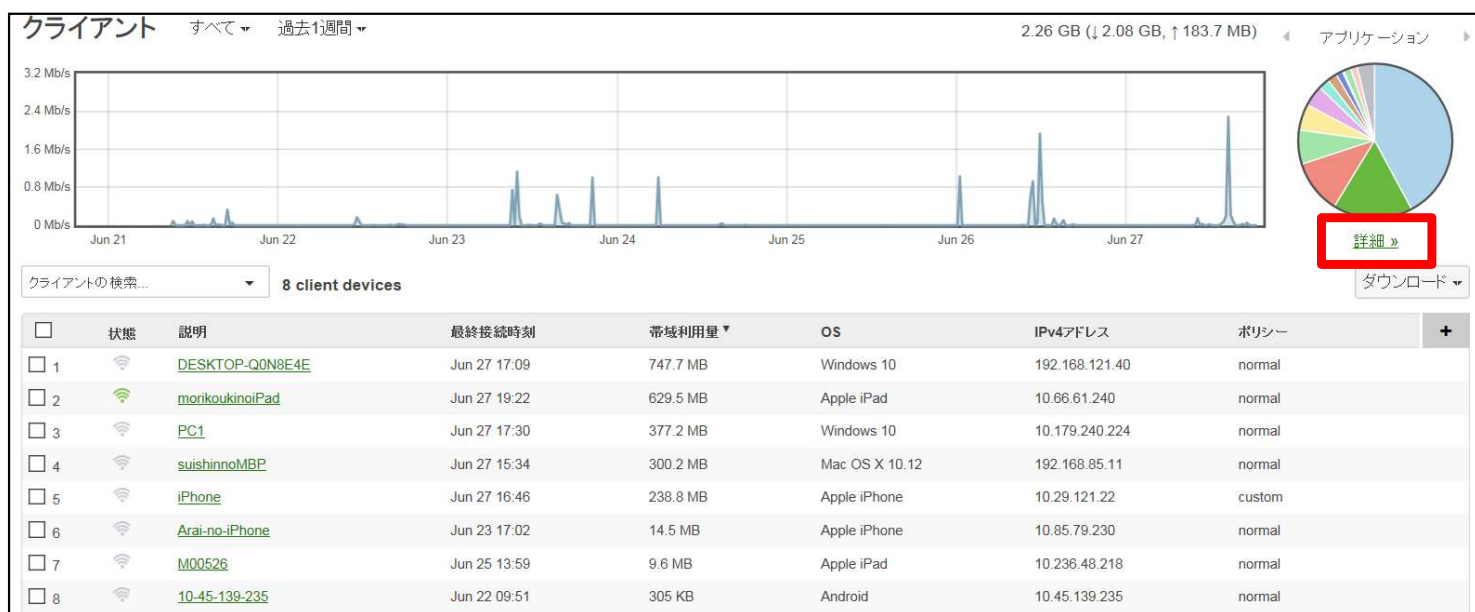
アプリケーション	帯域利用量	利用率 %
microsoft.com	642.3 MB	42.12%
Miscellaneous secure web	253 MB	16.59%
apple.com	171.8 MB	11.26%
iCloud	109.6 MB	7.19%
Software updates	84.2 MB	5.52%
iTunes	68.2 MB	4.47%
Miscellaneous video	35 MB	2.29%
CDNs	32 MB	2.10%
Miscellaneous web	23.5 MB	1.54%
Meraki HTTPS	22.1 MB	1.45%

- Wi-Fi利用者の利用アプリケーションやアプリケーション毎のデータ利用量を確認できます

1. カテゴリ選択エリアから「クライアント」をクリックします。

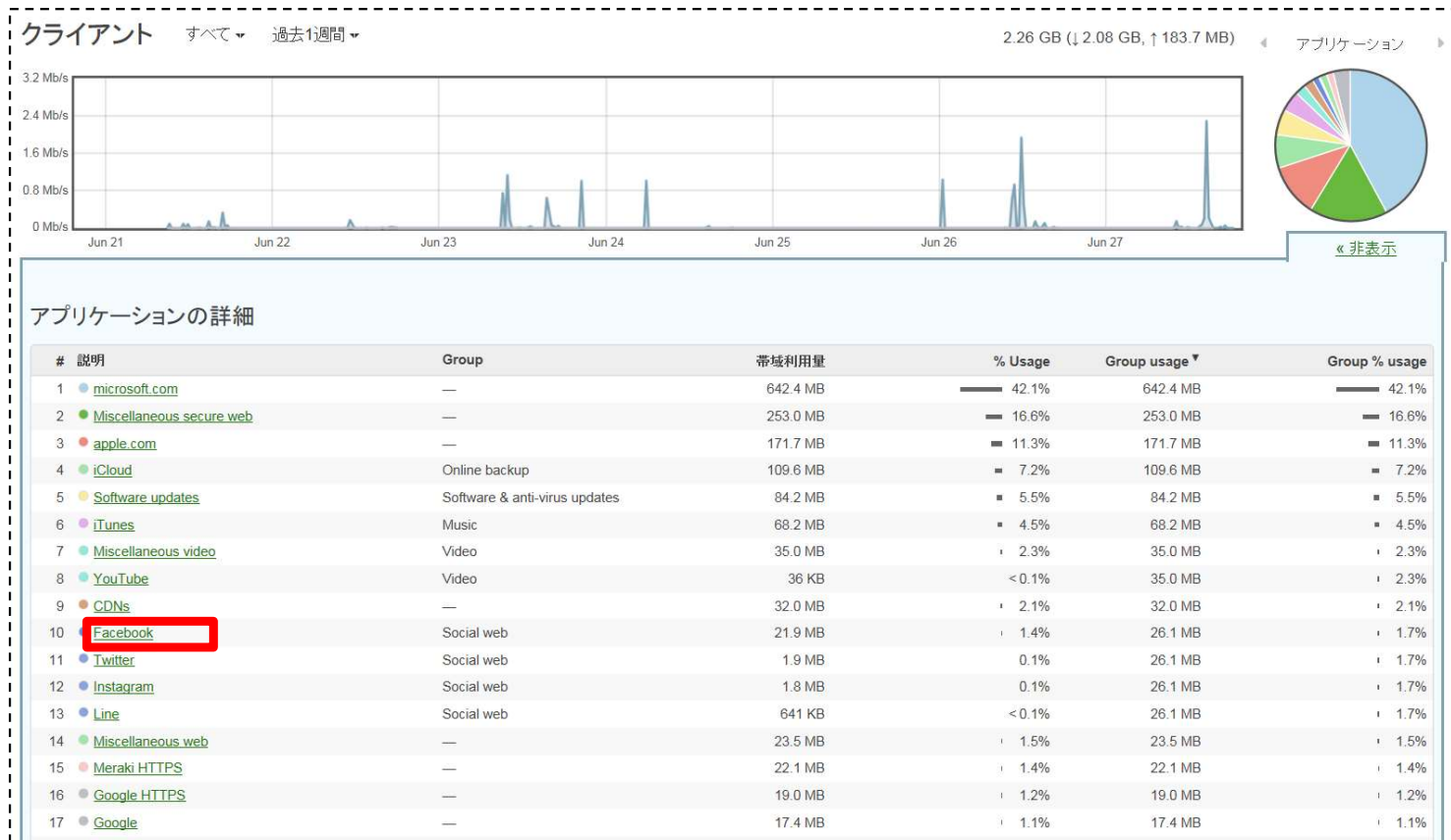


2. 画面右上の円グラフ下部にある「詳細>>」をクリックします。



- Wi-Fi利用者の利用アプリケーションやアプリケーション毎のデータ利用量を確認できます

3. 利用されたアプリケーション毎のデータ量を確認します。 任意のアプリケーション名(例:ここではFacebookをクリックします。)



4. 選択したアプリケーションの詳細情報が確認できます。

- ①アプリケーション情報 ②アプリケーションデータ通信料 ③アプリケーション利用端末情報



ダッシュボードで計測するデータについて

- Wi-Fiアクセスポイントは自らの周辺にあるWi-Fi端末(スマートフォン、タブレット、ノートPC等でWi-Fi機能をONにしている端末)の発する電波をキャッチします。
- ダッシュボードに表示されるデータは、お客様の店舗やオフィスに設置した「【サービス名】」のアクセスポイント装置で計測したものです。
- お客様が複数のアクセスポイントを契約されている場合、店舗やオフィス単位に、それらのアクセスポイントをまとめて集計しています。

Wi-Fiで計測するデータの特徴

- 店舗のドアの人感センサー等に比べ、店舗の周囲(電波の届く数十メートルの範囲)の通過者や来店者の滞在時間等を把握することが出来ます。これは、従来のPOSシステムのデータで把握できなかった、販売前の潜在顧客データになります。
- 調査員を雇ってのスポット調査(目視とカウンターによる来店者数などの計測)に比べ、リアルタイムで、期間を細かく区切った比較が可能です。

Wi-Fiで計測するデータの注意点

- Wi-Fiアクセスポイントで計測する情報は電波の強さを測ることで得られるため、スマートフォン等の端末からの電波が弱い等の理由により、例えば「訪問者」と分類すべきところを「通行人」と分類する可能性があります。また、従業員のスマートフォン等の電波をキャッチし、カウントに含めている可能性もあります。